



Comunidad **Sanitaria** Latinoamericana

Es el punto de encuentro y relación pensado para los profesionales sanitarios latinoamericanos, integra las capacidades de una red social con el objetivo gestionar y compartir el conocimiento médico sanitario.

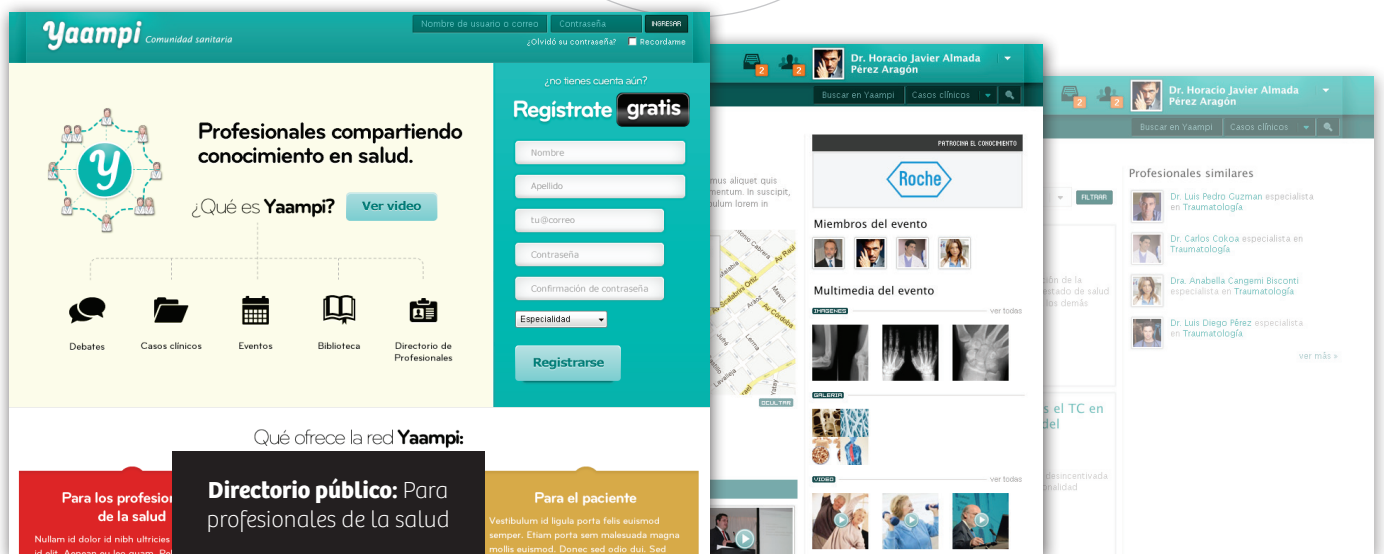
Es una gran red de salud donde los profesionales del sector encontrarán la posibilidad de conversar, aprender, enseñar y promocionarse de cara al mercado entre otras muchas capacidades.

**Yaampi**, proviene del vocablo Quetchua "jampi o Jampix" que significa "el que cura".

[www.yaampi.com](http://www.yaampi.com)



**Yaampi.com** - Comunidad Sanitaria Latinoamericana



## Debates

Los debates son el espacio de la red orientado a conversar e **interactuar** sobre los temas que más interesan a la comunidad médico sanitaria. Cualquiera puede crear un debate o participar en los debates abiertos por otros usuarios, es posible publicar documentación como **imágenes, vídeos o PDF** en este tipo de sistema de conversación.



## Casos Clínicos

En esta sección los profesionales podrán **compartir sus inquietudes** o necesidades de investigación sobre casos clínicos. Cualquier usuario de la red tiene la posibilidad de **publicar un caso clínico**, el mismo quedará disponible para que otros profesionales puedan comentarlo, votarlo o incluso subir documentación asociada al mismo.



## Eventos

Un **completo directorio** de todos los eventos del sector sanitario a lo largo del año, los mismos pueden ser categorizados en Congresos, Eventos de formación o Presentaciones de productos. Los eventos **disponen de una biblioteca** en la que publicar documentos de carácter científico y una sección multimedia donde podría visualizarse.



## Biblioteca

La biblioteca es el área de la red destinada a la **gestión del conocimiento**, se nutre de toda la documentación publicada por los usuarios de **Yaampi** y esta categorizada tanto por las especialidades médicas como por la tipología de la documentación que pueden ser imágenes, vídeos y **documentos PDF**. Todos los otros escenarios cuentan con su biblioteca propia que integra la documentación subida durante la actividad en los mismo.



## Directorio de profesionales

Un completo **directorio público** de todos los profesionales sanitarios que cuentan con una consulta privada o que ofrecen servicios de salud de algún tipo. Obtenga **visibilidad y presencia de cara al mercado** de manera totalmente gratuita.



## Encuestas

Para **empresas del sector farmacéutico** que quieren generar encuestas de tipo formulario con preguntas de diversos formatos a los profesionales del sector.

## Partner de lanzamiento

Un entorno cerrado donde el profesional sanitario es el protagonista.

Producto publicitario en el que el patrocinador adquiere la visibilidad de su imagen corporativa para el primer año, con la leyenda, "Promueve el conocimiento". Estos banners tendrán visibilidad en **TODAS** las páginas del sitio web.

- ☑ La imagen corporativa de los partners aparecerá además en todas las acciones de marketing, comunicación, eventos y presentaciones que se hagan.

**Yaampi** Comunidad sanitaria

Nombre de usuario o correo:  Contraseña:  [INGRESAR](#)

[¿Olvidó su contraseña?](#) ☐ Recordarme

¿no tienes cuenta aún?

**Regístrate gratis**

Nombre:

Apellido:

tu@correo

Contraseña:

Confirmación de contraseña:

Especialidad:

**Regístrate**

**Profesionales compartiendo conocimiento en salud.**

¿Qué es Yaampi? [Ver video](#)

Debates Casos clínicos Eventos Biblioteca Directorio de Profesionales

**Qué ofrece la red Yaampi:**

**Para los profesionales de la salud**

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

[más información](#)

**Para la industria de la salud**

Curabitur blandit tempus porttitor. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Donec sed odio dui.

[más información](#)

**Para el paciente**

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui. Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus.

[más información](#)

Patrocina el conocimiento

Yaampi.com - Todos los derechos reservados

[Síguenos en Facebook](#) [Síguenos en Twitter](#)

Patrocina el conocimiento

Yaampi.com - Todos los derechos reservados

[Síguenos en Facebook](#) [Síguenos en Twitter](#)

## Debates patrocinados

Para empresas del sector farmacéutico que quieren generar conversación sobre algún tema en particular o dar a conocer nuevos productos o propuestas de valor orientadas al profesional sanitario. En estos debates se incluye la imagen corporativa del patrocinador, junto con la leyenda **“Promueve el conocimiento”** <sup>01</sup> Aparece destacado en la “cima de las listas” y en la búsqueda por categoría.

✓ **Banner Lateral en la Home** anunciando el debate, con la imagen corporativa del patrocinador.

✓ **Banner lateral en la categoría** correspondiente al debate. <sup>02</sup>

✓ **Publicación dinámica en el timeline** de la web de la existencia del grupo de manera periódica.

✓ **Mailing sectorizado** entre los profesionales asociados a la especialidad sanitaria.

The image displays three overlapping screenshots of the Yaampi website interface, illustrating the placement of sponsored debate banners.

- Left Screenshot (Home Page):** Shows the 'DEBATES' section with a filter bar. The first debate, 'Determinación de drogas en el trabajo', is highlighted with a '01' badge. Below it, another debate 'RD 5/2000. ¿Por qué tarda más de 10 años el TC en resolver el recurso de inconstitucionalidad del 5/2000?' is shown. A third debate '¿EN LA ACTUALIDAD SE CONTROLA DE UNA MANERA ADECUADA EL DOLOR EN LOS PACIENTES EN SITUACIÓN TERMINAL, O POR EL CONTRARIO, SIGUE EXISTIENDO UN MAL CONTROL DEL MISMO?' is also visible. A sidebar on the right lists 'Profesionales similares' and 'Debates sugeridos'.
- Middle Screenshot (Category Page):** Shows a sidebar with a 'PATROCINAR EL CONOCIMIENTO' banner for Roche, marked with a '02' badge. Below this, the 'Miembros del debate' and 'Multimedia del debate' sections are visible.
- Right Screenshot (Timeline):** Shows a 'Recursos del debate' section with a list of resources related to the debate, including 'Tratamiento personalizado', 'Mecanismos fisiológicos de adaptación al medio subacuático', 'Carta de una pediatra a Gallardon', and 'Programa de Seguimiento Farmacoterapéutico (SFT) del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya'.



## Eventos patrocinados

Para empresas del sector farmacéutico que quieren promover la existencia de un evento o congreso sanitario entre los profesionales del sector. En estos eventos se incluye la imagen corporativa del patrocinador, junto con la leyenda **“Promueve el conocimiento”** aparece **01** destacado en la “cima de las listas” y en la búsqueda por categoría.

✓ **Banner Lateral en la Home** anunciando el evento, con la imagen corporativa del patrocinador.

✓ **Banner lateral** en las búsquedas por categoría correspondiente al evento. **02**

✓ Posibilidad de publicar información científica relacionada con el evento en la biblioteca del mismo.

✓ **Publicación dinámica en el timeline** de la web de la existencia del evento del grupo de manera periódica.

✓ **Mailing sectorizado** entre los profesionales asociados a la especialidad sanitaria.

The image displays three overlapping screenshots of the Yaampi website interface. The main screenshot shows the 'EVENTOS' (Events) section with filters for text, date, and location. It features two event cards: 'Determinación de drogas en el trabajo' (Patrocinado by JARAB HEALTH) and '21° CONGRESO ARGENTINO DE MEDICINA FISICA Y REHABILITACION'. The sidebar on the right includes a 'Roche' banner (02), 'Miembros del evento', 'Multimedia del evento', and 'Recursos del evento'. A smaller screenshot at the bottom shows a video player with a play button.

## Encuestas

Para empresas del sector farmacéutico que quieren generar encuestas de tipo formulario con preguntas de diversos formatos a los profesionales del sector.

- ✓ **Destacadas en la cima de las listas** y en resultados de búsqueda.
- ✓ **Banner Lateral en la Home** anunciando la encuesta, con la imagen corporativa del patrocinador.
- ✓ **Banner lateral en la categoría** correspondiente a la encuesta.
- ✓ **Publicación dinámica en el timeline** de la web de la existencia de la encuesta de manera periódica.
- ✓ **Mailing sectorizado** entre los profesionales asociados a la especialidad sanitaria.
- ✓ **Información estadística** personalizada sobre los resultados de la encuesta.

**Yaampi** Comunidad sanitaria

DEBATES CASOS CLÍNICOS EVENTOS BIBLIOTECA yaampiMED

Dr. Horacio Javier Almada Pérez Aragón

INICIO » ENCUESTA

### Las redes sociales y su penetración en el mundo de la medicina

Complete esta encuesta y demuestre a la Comunidad Sanitaria que los médicos de familia son unos profesionales 2.0.

Si tiene alguna duda sobre la encuesta puede contactar con nosotros a [soporte@yaampi.com](mailto:soporte@yaampi.com) o a través de un mensaje privado al perfil oficial de [Administrador](#) en Yaampi.

Sexo  Edad

¿Con que frecuencia usa internet?

¿Recomienda sitios web a sus pacientes?

¿Qué ventajas destacaría de los recursos disponibles en la red?

**Profesionales similares**

- Dr. Luis Pedro Guzman especialista en Traumatología
- Dr. Carlos Cokoa especialista en Traumatología
- Dra. Anabella Cangemi Bisconti especialista en Traumatología
- Dr. Luis Diego Pérez especialista en Traumatología

[ver más »](#)



### Contacto

Sr. Rigoberto Porras  
Tlf. +54 381 529 2250

[yaampi@yaampi.com](mailto:yaampi@yaampi.com)